



Gruppo Selecta srl

Die europaweit aktive Selecta-Gruppe ist ein führender Anbieter von Dienstleistungen in den Bereichen Druck, Dokumentenmanagement und Direktmarketing. Zu den Kunden des Firmenverbundes zählen namhafte Telekommunikationsunternehmen, sowie zahlreiche Firmen aus dem Energie-, Versorgungs-, und Finanzbereich. Selecta unterhält vier Produktionsstandorte in Italien und weitere drei in der Slowakei und in Polen.

Insgesamt 500 Mitarbeiter kümmern sich um die Erstellung und den Druck von Abrechnungen und die damit verbundenen Administrationsaufgaben. Bei Großkonzernen summiert sich die Zahl der monatlich gedruckten Schriftstücke schnell auf mehrere Millionen – eine logistische Herausforderung für den Businessdruck-Spezialanbieter, denn an der sensiblen Kundenschnittstelle ist Präzision in der Produktion und Abwicklung von entscheidender Bedeutung.

www.selecta.it

Wandel im Hochleistungssegment

Vom Offset- zum Digitaldruck: Businessdruck-Spezialist bietet Vollfarbe zum Niedrigpreis

Die Betriebe der Druckindustrie sehen sich seit vielen Jahren mit tiefgreifenden Wandlungsprozessen konfrontiert. Früher wurde der Dokumentendruck häufig in zwei Arbeitsschritten realisiert: Das Druckhaus erstellte zunächst per Offsetverfahren ein statisches Farbdokument, das in der Folge mit digitalem Schwarz/Weiß-Eindruck versehen wurde. Dokumente, die in einem Arbeitsgang mittels Laser- oder

Tintenstrahltechnik erzeugt werden, bieten demgegenüber deutlich mehr Flexibilität: „intelligente“ Drucksachen können nutzenorientiert und zielgerichtet für einzelne Kundengruppen angefertigt werden. Text, Bilder und Grafikelemente lassen sich für jeden Druck verändern und in jeder beliebigen Form anordnen. So entstehen Vollfarbdokumente, die eine individuelle Kundenansprache ermöglichen.

Druckindustrie im Wandel

Trotz dieser Vorteile investierten Druckhäuser anfangs nur zögerlich in neue Technologien, auch da die Qualität häufig hinter den Maßstäben des bewährten Verfahrens zurückblieb. Doch seit einigen Jahren entscheiden sich Druckereien vermehrt für die Anschaffung digitaler Anlagen - nicht zuletzt aufgrund einer stetigen Weiterentwicklung

entsprechender Drucksysteme. Das italienische Dienstleistungs- und Druckunternehmen Selecta S.p.A. – ein Marktführer im Transaktionsdruckbereich – stellt vermehrt Aufträge vom traditionellen Offsetverfahren auf Hochleistungs-Digitalfarbdruck um.

Strategische Entscheidung

Die Selecta-Unternehmensführung erkannte früher als zahlreiche Mitbewerber neue Wachstumsmöglichkeiten in einem sich wandelnden Marktumfeld. Das Augenmerk wurde verstärkt auf den Bereich der optimierten Kundenkommunikation gelegt, insbesondere auf den schnell wachsenden Transpromo- und Direktmailing-Bereich. Rechnungen lassen sich dabei - entsprechende Datensätze voraus-gesetzt – auf unkomplizierte Weise mit speziell auf den Kunden zugeschnittenen Marketing-Botschaften versehen. Hier

zeigt sich die Stärke des Digitaldruck-Verfahrens: individualisierte Dokumente werden in einem weitgehend automatisiert ablaufenden Produktionsprozess erstellt – schnell, vollfarbig und in hoher Qualität. Zwei Vorteile sind entscheidend: zum einen werden die Mehrkosten für Vollfarbdruck im Vergleich zum Schwarz/Weiß-Druck rapide gesenkt, zum anderen entspricht die passgenaue Kundenansprache der Erwartungshaltung in einer zunehmend individualisierten Gesellschaft. Der Kunde fühlt sich ernst genommen.



Vorreiter in Europa

Für die Dokumentenerstellung wird die bewährte Softwarelösung PReS von PrintSoft verwendet, mit der Selecta bereits seit Jahren erfolgreich arbeitet. Stammdaten werden ebenso wie Transaktionsdatensätze ganz einfach in das System importiert. Die personalisierten Dokumente können Elemente wie Text, Bilder Grafiken und Strichcodes in variabler Zusammensetzung enthalten. Welche Bausteine wann und wie in das Dokument eingefügt werden, lässt sich in Abhängigkeit von den Eingabedaten festlegen. Das System erkennt, ob und wie viel Platz auf einer Seite für Marketing-Botschaften, Verbrauchsanalysen oder ähnliches vorhanden ist – und platziert

Reibungsloser Start

Das zur Kommunikation von Software und Drucksystem notwendige Farbmanagement musste zuvor in das bestehende PReS-Skript integriert werden. Die Modifikation wurde von PrintSoft-Mitarbeitern vor Ort durchgeführt – in Zusammenarbeit mit den Anwendern. Marco Vecchi, leitender Angestellter von Selecta, erinnert sich: „PReS war ja bereits das Standard-Entwicklungstool unserer Wahl. Nun wollten wir wissen: bewährt sich die Software auch in dem neuen Umfeld? Die Frage kann ich mit Ja beantworten.“ Für die Zukunft plant der Druckdienstleister mit weiteren

die Elemente automatisch. Das System generiert schließlich vollfarbige AFPDS-Spooldateien zur Weitergabe an den Drucker. Seit Juli 2008 hat Selecta ein Injekt-Hochleistungsdrucksystem der Firma Océ im Einsatz – und konnte damit als europaweit erster Anbieter diese fortschrittliche Anlage zur Dokumentenproduktion nutzen. Mit einem Druckvolumen von 160 Metern pro Minute und einem Spezialem System zur verbesserten Wiedergabe grafischer Elemente (Océ DigiDot-Technologie) ist das JetStream-System speziell für die vielfältigen Möglichkeiten des Transpromo-Drucks ausgelegt.

Investitionen, Optionen für zwei weitere JetStream-Systeme bestehen bereits. Die Kapazität würde ausreichen, um einen Großteil der noch in Schwarz/Weiß gedruckten Dokumente künftig farbig zu produzieren. Wann immer ein Kunde Interesse an einem Umstieg zeigt, generiert Selecta mittels PReS ein Testspoolfile, druckt die Dokumente aus und legt sie zur Ansicht vor. Offenbar eine überzeugende Demonstration: Bereits heute sind zahlreiche Bestandskunden auf Vollfarbe umgestiegen – Tendenz stark steigend.

PrintSoft

A BUSINESS OF AUSTRALIA POST

Über PrintSoft

PrintSoft ist weltweit führend in hochleistungsfähigen Systemlösungen für variablen high-speed Datendruck und Personalisierung.

Unsere umfangreichen Softwarelösungen ermöglichen die Erstellung hoch personalisierter dynamischer Dokumente für verschiedenste Anwendungen wie Direktmailings, Transaktions- /Transpromotions-Dokumente.

PrintSoft besitzt den größten Kundenstamm an Druckdienstleistern weltweit. Als Tochtergesellschaft der Australischen Post bieten wir mit 20 Jahren Erfahrung und mehr als 6.000 installierten Systemen in über 50 Ländern unseren Kunden die entscheidende Kompetenz.

PrintSoft verhilft Ihnen zu einer maßgeschneiderten Lösung, die Ihren Anforderungen gerecht wird und für eine effektive, zielgerichtete Kommunikation mit Ihren Kunden sorgt.

www.printsoft.com

